

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение города
Новосибирска
«Лицей №22 «Надежда Сибири»

ПРИНЯТО

Руководитель инженерной кафедры
Т.А. Лобарева
“*Лобарева*” 2016г.



СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
Т.И. Кудари
“*Кудари*” 2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по предмету: "Технопредпринимательство"
на уровень основного общего образования
(10-11 класс)
на 2016-2017 учебный год

Составитель: Бурганова Галина Александровна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

(10-11 класс)

на 2016-2017 учебный год

Новосибирск, 2016

Составитель: Бурганова Галина Александровна

Пояснительная записка

Главная цель курса «Технопредпринимательство» — сформировать у учащихся положительное отношение к предпринимательству и изобретательской деятельности, заложить первоначальные знания и умения по предпринимательству как одной из важных сфер человеческой деятельности; развить потребность в инновационной деятельности по производству товаров и услуг.

Цель реализации программы:

Повышение уровня образования и практических навыков по основам предпринимательской деятельности и бизнес-планирования.

Задачами реализации программы являются:

- обеспечение в процессе изучения курса условий для достижения планируемых результатов программы всеми обучающимися, в том числе одарёнными детьми;

- создание в процессе изучения курса условий для развития личности, её способностей, формирования и удовлетворения социально значимых интересов и потребностей, самореализации обучающихся через организацию учебной деятельности, на основе взаимодействия с другими организациями, осуществляющими образовательный процесс, а также бизнес организациями и институтами;

- обеспечение в процессе изучения курса формирования умений принимать оптимальное решение или находить варианты решений в сложной ситуации;

- создание условий для работы с одарёнными обучающимися, организации их развития в различных областях образовательной, творческой деятельности;

- создание условий для формирования у обучающихся накопления управленческого опыта, близкого к реальному;

- создание условий для формирования у обучающихся экономического способа мышления, экономической и финансовой культуры, целостной картины мира с пониманием в ней места экономики.

В системе общего образования наблюдается недостаток педагогических технологий, использующих богатейшие ресурсы нравственных ценностей, природосохраняющий образ жизни. Восполнить этот пробел могут педагогические технологии, построенные на основе социально-исследовательской деятельности.

Актуальность проблемы предпринимательской подготовки молодежи

очевидна и сомнения не вызывает. Мы живем в ситуации быстро меняющегося мира. Завтрашний день может существенно отличаться от дня сегодняшнего: не успеет человек привыкнуть к одним обстоятельствам, как появляются другие. Возникает вопрос: как поспеть за быстротекущим временем, что для этого нужно? С одной стороны, можно «плыть по течению», с другой стороны, идти к устойчивости путем анализа возможных

и прогнозируемых ситуаций, целенаправленно программировать свою деятельность. Другими словами, «предпринимать что-либо» для предопределения развития ситуации.

Наиболее благоприятные условия и потенциал в решении данной проблемы имеется во внеурочной деятельности. Практико-ориентированная деятельность, индивидуальная траектория образовательного маршрута, неформальный характер общения в разновозрастных группах предоставляют школьникам свободу выбора линии развития предпринимательства. Одна из них – образовательная, направленная на получение особой прибыли: новых знаний, возможностей, коммуникативных связей и других. Другая линия – реальная

предпринимательская деятельность, нацеленная на самоопределение и развитие соответствующих способностей.

Программа курса «Технопредпринимательство» направлена на обеспечение:

- формирования у обучающихся общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с бизнесом и управленческой деятельностью;
- равных возможностей получения качественного образования;
- реализации бесплатного образования во внеурочной деятельности
- воспитания и социализации обучающихся, их самоидентификации
- посредством личностно и общественно значимой деятельности;
- условий для развития и самореализации обучающихся.

Место предмета в учебном плане

Данная рабочая программа рассчитана на 34 часа.

Формы работы: коллективные, групповые, индивидуальные.

Предполагается широкое использование активных форм обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, дискуссии, анализ конкретных ситуаций, презентации проектов, деловые игры). Знания оцениваются по 5-бальной системе.

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного курса

Личностные результаты:

Личностные результаты освоения программы должны отражать:

1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной;

2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;

3) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в поддержании политики протекционизма;

4) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; 5) навыки сотрудничества с предпринимателями, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

6) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни.

Метапредметные результаты:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных экономических источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных экономических институтов;

7) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты:

Должны обеспечить:

развитие личности обучающегося средствами предлагаемого учебного курса: развитие общей экономической культуры обучающегося, его мировоззрения, ценностно-смысловых установок, развитие познавательных и коммуникативных способностей, формирование мотивации к саморазвитию;

2) развитие способностей к осознанному использованию информационных и коммуникационных технологий, самореализации и саморегуляции;

3) увеличение числа молодых предпринимателей;

4) повышение финансового благосостояния через организацию предпринимательской деятельности, расширению горизонта планирования;

5) развитие предпринимательских способностей;

6) обеспечение самозащиты при выборе организационно-правовой форме предпринимательства;

7) повышение уровня экономического самообразования, необходимого обучающимся на протяжении всей жизни.

8) сформированность системы знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности и бизнес-планирования;

9) понимание сущности предпринимательской деятельности, ее роли в социально-экономическом развитии общества;

10) сформированность конструктивного экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

11) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в реальной жизни;

12) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, продавца, предпринимателя, государства);

13) умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;

14) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по социально-экономическим проблемам, по различным аспектам социально-экономической политики государства

**Календарно – тематическое планирование
курса «Технопредпринимательство»**

№ урока	Тема занятия	Количество часов по разделу	Количество часов по теме
10 класс – 34 часа			
Раздел 1. «Становление инженерной предпринимательской деятельности»		7	
1.	Вводный урок. Что такое технопредпринимательство		1
2.	История развития предпринимательства в России, рынки НИИ		1
3.	Выбор вида деятельности		1
4.	Организационно-правовые формы предпринимательства		1
5.	Индивидуальный предприниматель		1
6.	Малое предпринимательство		1
7.	<i>Обобщающее занятие по теме «Становление предпринимательской деятельности»</i>		1
Раздел 2. «Изобретательство как основа предпринимательства»		6	
8.	Предпринимательская идея		1
9.	Что производить? Для кого производить? Как производить?		1
10.	Проект создания собственного дела		1
11.	Я первооткрыватель! (инновационное техническое предпринимательство)		1
12.	Информационные технологии в предпринимательстве		1
13.	<i>Обобщающее занятие по теме «Изобретательство как основа предпринимательства»</i>		1

<i>основа предпринимательства»</i>			
Раздел 3. «Барьеры в предпринимательской деятельности»		6	
14.	Риски в работе изобретателя		1
15.	Конкуренты — преимущество или препятствие?		1
16.	Финансовый план		1
17.	Расчет стоимости товара.		1
18.	Налогообложение		1
19. <i>Обобщающее занятие по теме «Барьеры в предпринимательской деятельности»</i>			1
Раздел 4. Цель изобретательства и предпринимательства»		6	
20.	Обратная связь от рынка. Социальный заказ на прибыль		1
21.	Мониторинг рынка		1
22.	Благотворительная деятельность		1
23.	Рост и развитие, или отчет и отчетность		1
24.	Основы бухгалтерского учета		1
25. <i>Обобщающее занятие по теме «Прибыль как цель предпринимательства»</i>			1
Раздел 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности»		4	
26.	Менеджмент		1
27.	Маркетинг		1
28.	Личность предпринимателя		1
29.	Реклама, продвижение в сети		1
Раздел 6. Мотивация предпринимательской деятельности»		5	
30.	Правовая грамотность предпринимателя		1

31.	Обучение предпринимательству		1
32.	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя		1
33.	Мотивация в деятельности предпринимателя		1
34.	<i>Итоговый урок по курсу «Технопредпринимательство»</i>		1
	Итого	34	34

№ ур ока	Тема занятия	Характеристика основных видов учебной деятельности	Колич ество Часов
11 класс – 34 часов			
1	Вводный урок		1
	Предприниматель и предпринимательская деятельность	- овладеть знаниями о предпринимательстве как важной форме человеческой деятельности; - знать характерные черты и качества предпринимателя	1
2	Образ предпринимателя		4
3-6	Предпринимательская функция		
	Предпринимательская деятельность. Цель предпринимательства		
	Виды предпринимательской деятельности		
	Государственная поддержка предпринимательства в России	- знать характерные черты и качества предпринимателя	
7-10	- Законодательные основы предпринимательской деятельности в России - Поддержка молодежного предпринимательства	- знать признаки предпринимательской деятельности - знать этику цивилизованного предпринимательства; - развивать уважение к чужой собственности.	4
	Предпринимательский подход		

11-14	<ul style="list-style-type: none"> - Понимание того, что необходимо делать: - Системный и комплексный анализ реальных социальных и экономических ситуаций 	<ul style="list-style-type: none"> - знать базовые экономические понятия и категории; 	3
15-16	<ul style="list-style-type: none"> - Генерирование новых идей - Анализ банка идей (оценка ключевых преимуществ) 		2
17	<ul style="list-style-type: none"> - Принятие собственного решения о реализации идеи - Краткое описание идеи и ее возможной реализации - Какие необходимы ресурсы 		1
Бизнес-планирование			
18	<ul style="list-style-type: none"> - Продукт - Маркетинг 	<ul style="list-style-type: none"> - уметь применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, продавца, предпринимателя, государства); 	1
19	<ul style="list-style-type: none"> - Технология - Трудовые ресурсы 		1
20	<ul style="list-style-type: none"> - Риски - Финансы 		1
Разработка и реализация предпринимательского проекта			
21	<p>Управленческий цикл:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Планирование - Реализация 	<ul style="list-style-type: none"> - знать понятия дохода, затрат, прибыли 	1
22-23	<ul style="list-style-type: none"> - Контроль - Завершение - Внесение изменений 	<ul style="list-style-type: none"> - знать назначение бизнес-плана 	2
24	<p>Процессы проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Интеграция - Цель - Время 	<ul style="list-style-type: none"> - знать основные правила составления бизнес-плана - знать содержание 	1

		разделов бизнес-плана	1
25	- Финансы - Управление персоналом - Качество		
26	- Риски - Поставки		1
	Организация процесса выполнения проекта:		
	Работа созданных школьных фирм.		
27	- Материально-техническая база для реализации		1
28	- Производственный процесс. Расчёт		1
29	- Инвестирование и его источники		1
30	- Формирование команды (Тимбилдинг для управленца)		1
31	- Создание сайта		1
32	- Реклама		1
33	- Презентация результатов деятельности		1
34	Завершение проекта и анализ его результатов		1
Итого			34

Материально-техническое обеспечение Учебное оборудование и дидактические пособия:

- компьютер;
- проектор;
- мультимедийная техника;
- интерактивное оборудование (интерактивная доска и др., видео- и фотооборудование и т.д.).