


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение города
Новосибирска
«Лицей №22 «Надежда Сибири»
Город Новосибирск, ул. Советская, 63

“Согласовано”
заместитель директора по НМР


_____ Кудари Т. И

“Принято”
руководитель МО


_____ О.А. Прасолова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по предмету: "Технопредпринимательство"
на уровень основного общего образования
(10 класс)
на 2016-2017 учебный год

Составитель: Бурганова Галина
Александровна, тьютор по
профессиональному самоопределению

Пояснительная записка

Главная цель курса «Технопредпринимательство» — сформировать у учащихся положительное отношение к предприниматель-ству и изобретательской деятельности, заложить первоначальные знания и умения по предпринима-тельству как одной из важных сфер человеческой деятельности; раз-вивать потребность в инновационной деятельности по производству товаров и услуг.

Цели изучения курса:

- 1) формировать научное мировоззрение, способствующее осозна-нию возможностей человека и его места в новых социально-экономи-ческих условиях;
- 2) формировать у учащихся знания о предприниматель-стве как важнейшей сфере человеческой деятельности;
- 3) развивать экономическую, технологическую и правовую культуру;
- 4) воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, об-ладающую такими качествами, как самостоятельность, предприим-чивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;
- 5) развивать предпринимательскую инициативу учащихся, их потенциальные возможности и способности в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- 5) формировать интерес к изобретательской деятельности;
- 7) решать задачи профессиональной ориентации школьников и са-моопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

Задачи изучения курса:

- 1) усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпри-нимательской деятельности, для интерпретации экономических дан-ных и информации;

2) формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;

3) развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;

4) освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;

5) выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм;

6) формирование информационной культуры школьников, умение отбирать с информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимателя.

В процессе обучения учащихся технопредпринимательству создаются благоприятные условия для формирования у них морально-психологической готовности к предпринимательству, изобретательству, развития к ним активного интереса, выработки потребности в творческой предпринимательской деятельности.

Переход к рыночной экономике, юридическое признание собственности вызвали к жизни и возродили в России активную предпринимательскую и изобретательскую деятельность. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное — новых знаний.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребности общества в формировании нового типа работников — предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных рыночных ситуациях.

В связи с этим одним из важных направлений современного инженерного образования является обучение учащихся технопредпринимательству, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развитие экономической культуры населения, формирование интереса к изобретательской деятельности.

Курс «Технопредпринимательство» направлен на решение образовательных задач расширения кругозора учащихся о современном мире новых технологий и роли предпринимательства в нем. Изучение курса способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса.

Место предмета в учебном плане

Данная рабочая программа рассчитана на 34 часа.

Формы работы: коллективные, групповые, индивидуальные.

Предполагается широкое использование активных форм обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, дискуссии, анализ конкретных ситуаций, презентации проектов, деловые игры). Знания оцениваются по 5-бальной системе.

Календарно – тематическое планирование курса «Основы предпринимательства»

№ урока	Тема занятия	Количество часов по разделу	Количество часов по теме
Раздел 1. «Становление инженерной предпринимательской деятельности»		7	
1.	Вводный урок. Что такое технопредпринимательство?		1
2.	История развития предпринимательства в России, рынки НТИ		1
3.	Выбор вида деятельности		1
4.	Организационно-правовые формы предпринимательства		1
5.	Индивидуальный предприниматель		1
6.	Малое предпринимательство		1
7.	<i>Обобщающее занятие по теме «Становление предпринимательской деятельности»</i>		1
Раздел 2. «Изобретательство как основа предпринимательства»		6	
8.	Предпринимательская идея		1
9.	Что производить? Для кого производить? Как производить?		1
10.	Проект создания собственного дела		1
11.	Я первооткрыватель! (инновационное техническое предпринимательство)		1
12.	Информационные технологии в предпринимательстве		1
13.	<i>Обобщающее занятие по теме «Изобретательство как основа предпринимательства»</i>		1
Раздел 3. «Барьеры в предпринимательской деятельности»		6	

14.	Риски в работе изобретателя		1
15.	Конкуренты — преимущество или препятствие?		1
16.	Финансовый план		1
17.	Расчет стоимости товара.		1
18.	Налогообложение		1
19.	<i>Обобщающее занятие по теме «Барьеры в предпринимательской деятельности»</i>		1
Раздел 4. Цель изобретательства и предпринимательства		6	
20.	Обратная связь от рынка. Социальный заказ, прибыль		1
21.	Мониторинг рынка		1
22.	Благотворительная деятельность		1
23.	Рост и развитие, или отчет и отчетность		1
24.	Основы бухгалтерского учета		1
25.	<i>Обобщающее занятие по теме «Прибыль как цель предпринимательства»</i>		1
Раздел 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности		4	
26.	Менеджмент		1
27.	Маркетинг		1
28.	Личность предпринимателя		1
29.	Реклама, продвижение в сети		1

Раздел 6. Мотивация предпринимательской деятельности		5	
30.	Правовая грамотность предпринимателя		1
31.	Обучение предпринимательству		1
32.	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя		1
33.	Мотивация в деятельности предпринимателя		1
34. <i>Итоговый урок по курсу «Технопредпринимательство»</i>			1
	Итого	34	34

Содержание курса

1. Становление инженерной предпринимательской деятельности (6 + 1 повторение)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Рынки Национально технических инициатив (НТИ). Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

2. Изобретательство как основа предпринимательства (5 + 1 повторение)

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора прибыльной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

3. Барьеры в предпринимательской деятельности. (5 + 1 повторение)

Понятие о рисках в изобретательской и предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской и изобретательской деятельности. Понятие о конкуренции. Формы рыночной

конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости- Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии цено-образования. Методика образования цены. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

4. Цель изобретательства и предпринимательства. (5 + 1 повторение)

Цель изобретательство и предпринимательства. Обратная связь от рынка, для кого мы производим, изобретаем? Мониторинг рынка. Социальный заказ, финансовая прибыль. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Благотворительная деятельность. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Рентабельность предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности. (4 часа)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Функции и методы управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя. Понятие о рекламе и продвижению в интернет ресурсах. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

6. Мотивация предпринимательской деятельности. (4 + 1 повторение)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в Новосибирской области и городах России. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

Примерная тематика рефератов

1. Выдающиеся российские предприниматели.
2. Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства.
3. Реклама как средство продвижения товара на рынок.
4. Технологии эффективного управления предпринимательской деятельностью.
5. Технология и основные этапы составления бизнес-плана.
6. История бухгалтерского учета. Применение бухгалтерского учета в предпринимательстве.
7. Обучение предпринимательству в зарубежных странах.
8. Виды мотивации в деятельности предпринимателя.
9. Имидж делового человека. Создание имиджа фирмы.
10. Предпринимательство в сети Интернета: виды деятельности, их преимущества и недостатки.
11. Роль малого предпринимательства в экономике государства.
12. Этика предпринимательства. Деловой кодекс предпринимателя.

Примерный перечень вопросов для повторения

1. Понятие о предпринимательской деятельности, ее цели и функции, основные условия предпринимательской деятельности.
2. История развития предпринимательства в России. Выдающиеся российские предприниматели.
3. Виды предпринимательской деятельности.

4. Основные организац и он но-правовые формы предприниматель-ской деятельности в России, их преимущества и недостатки.

5. Малое предпринимательство в России. Налогообложение мало-го предпринимательства.

6. Государственная поддержка малого и среднего предпринима-тельства в России.

7. Бизнес-план: функции, структура, технология создания биз-нес-плана.

8. Информационные технологии в предпринимательской деятель-ности.

9. Риски в предпринимательской деятельности, классификация рисков, методы управления и способы снижения рисков.

10. Формы рыночной конкуренции и типы конкурентного поведе-ния на рынке- Антимонопольное регулирование предприниматель-ской деятельности.

11. Издержки производства и реализации продукции. Себестои-мость продукции, виды и структура себестоимости.

12. Система ценообразования. Стратегии цен, виды.

13. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения в Рос-сии. Основные налоги, уплачиваемые предпринимателем.

14. Источники финансирования предпринимательской деятель-ности. Внутренние источники финансирования: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования.

15. Внешние источники финансирования: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг.

16. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

17. Показатели эффективности использования материальных ре-сурсов.

18. Показатели финансового состояния предприятия.

19. Формы и виды отчетности предприятия.

20 Бухгалтерский отчет на предприятии. Структура бухгалтерского баланса, активы и пассивы предприятия, отражение бухгалтерских операций на счетах.

21. Менеджмент. Основные составляющие менеджмента. Методы управления персоналом.

22 Маркетинг: сущность, функции, основные концепции. » правления маркетинговых исследований и маркетинговое планирование.

23. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателей.

24. Реклама: функции и основные составляющие. Общие требования к рекламе.

25. Предпринимательское право: сущность понятия, нормы и источники права. Виды ответственности предпринимателей.

26. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы-

27. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Основные принципы и правила самоменеджмента.

28. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внешние и внутренние мотивы деятельности.